



seko Klubb 111 Tunnelbanan

SERVICE- OCH
KOMMUNIKATIONSFAKET

Protestuttalande från SEKO Klubb 111, SEKO Tunnelbanan angående SD:s reklamkampanj på stationen Östermalmstorg

I går den 3 augusti, började det högerextrema partiet, SD, en reklamkampanj angående tiggeri vid Östermalmstorg station. Deras reklamkampanj har rasistiska antydningar och en del av vår personal känner sig kränkta.

Vi anser att denna kampanj legitimerar hat och fördomar mot tiggarna som många av dem kommer från fattiga EU-länder och försöker få lite pengar för sig själva och deras familjer för att överleva.

Att tiggeri är ett problem, ingen kan ifrågasätta. Detta problem skapas av EU och regeringar i nästan alla EU-länder som dömer de människor i fattigdom och misär med den politik som de för som gynnar de rika. Denna politik utnyttjas av de högerextrema, fascistiska och nazistiska partier till att splittra människor och skapa en fiende, istället för att kämpa och motverka den politik som förs i hela EU. I Sverige SD ligger längst fram i denna hatkampanj.

SD har aldrig protesterat mot det stora kapitalet som skatteplanerar, som skickar sina pengar utomlands för att undgå skatt (som IKEA, Nordic Capital, Volvo och andra företag) och som har miljarder i vinst men istället använder SD tiggarna som är i absolut majoritet romer.

- SEKO Klubb 111, SEKO Tunnelbanan, är emot denna reklamkampanj. Vi har många olika nationaliteter i tunnelbanan, och SD försöker splittra oss, genom att slå mot de svaga, de som har inte en röst i samhället. Vi måste stå upp för människornas lika värde, oavsett om man är tiggare eller arbetare, svensk eller från ett annat land.
- SEKO Klubb 111, SEKO Tunnelbanan, anser också att SL måste sluta räkna med pengarna som SL tjänar på reklamen och istället införa etiska regler, där sådana eller liknade reklamkampanjer ska inte förekomma.

Stockholm 2015-08-04
Klubbstyrelsen